|  |  |
| --- | --- |
| 学科、专业名称 | 企业管理 |
| 学科、专业简介（导师、研究方向及其特色、学术地位、研究成果、在研项目、课程设置、就业去向等方面）：  上海师范大学工商管理通过2015~2020年两个阶段的高原学科建设与2021年开始的上海师范大学高水平地方高校建设，学科立足上海，面向长三角城市群，积极服务于国家和地方经济建设和社会发展，主持一系列的重大决策咨询课题，得到地方政府的好评，学科优势显著，特色鲜明，应用性突出。上海师范大学企业管理专业依托我校工商管理一级学科优势，以“服务性”和“国际性”为特色，以服务型企业管理、服务营销以及会展经济研究为重点，开设了服务营销管理、项目管理、企业战略与创新三个培养方向，立足创新服务型企业管理的理论和方法，培养具备深厚经济管理理论基础，了解国内外旅游行业及现代服务业企业运行规律的高层次复合型人才。  企业管理硕士点现有7名正高、6名副高专任导师，近年来，主持多项国家级及省部级课题，在《管理世界》《地理学报》《中国管理科学》《管理学报》《城市发展研究》《城市问题》《系统管理学报》《研究与发展管理》、Tourism Management、International Journal of Hospitality Management等国内外高水平学术期刊发表多篇论文。企业管理专业依托多学科交叉的师资和专业背景，响应长三角区域一体化、中国进口博览会等国家战略，适应数字化趋势，聚焦酒店接待业、城市会展行业以及跨区域城市群协同等领域，开展旅游目的地与服务营销、消费者心理与行为及区域与数字化创新方面的研究，形成多学科视角下以旅游为特色的企业服务营销和创新管理的前沿研究成果。  企业管理学位点课程设置有学位基础课、学位专业课和选修课。其中学位基础课有高级管理学、高级经济学、管理统计学、管理研究方法等；学位专业课有服务运营管理、企业战略管理、营销管理等；及组织行为专题研究、企业竞争力管理、服务创新管理、人力资源管理专题研究、供应链管理等任意选修课。  企业管理专业毕业的研究生适合从事服务型企业高级管理及策划、现代企业管理咨询、旅游战略与规划等岗位工作，主要到旅游与会展、管理咨询、金融及IT等现代服务业，或在政府经济管理部门、事业单位、各级学校与研究机构从事管理以及教学、科研方面的工作。 | |