|  |  |
| --- | --- |
| 学科、专业名称 | **旅游管理** |
| 学科、专业简介（导师、研究方向及其特色、学术地位、研究成果、在研项目、课程设置、就业去向等方面）：  旅游管理硕士专业学位（MTA，Master of Tourism Administration）是教育部自2010年设立的旨在培养旅游及其相关产业高层次应用型人才的教育项目。上海师范大学旅游管理专业硕士是国家第二批批准设立的旅游管理专业硕士学位授权点。该学位点秉承旅游学院“面向国际、依托行业、服务产业”的办学理念，旨在培养掌握广泛的管理学、经济学、心理学、教育学等基础知识，具有社会责任感、创新创业精神和优秀旅游职业素养，具备国际化视野、战略思维能力和执行力，能够胜任现代旅游业及相关行业工作的创新型、复合型中高级专门应用型人才。  学位点采用全日制和非全日制两种培养模式，实行“双导师制”的联合培养，以促进理论知识与管理实践的紧密结合。目前该学位点拥有学界导师31名，其中，教授12名、副教授18名；业界导师8名，均为具有丰富管理经验与实践经验的知名旅游企业高层管理人员。学位点下设两个主要研究方向：可持续旅游管理、数字创意管理与营销，研究情境涉及乡村旅游、城市休闲、生态旅游、研学旅游、康养旅游、国家公园、城市公园、酒店、博物馆、会展节庆等。学位点逐渐形成了以绿色营销、数字营销和智能服务为特色的研究领域，致力服务于上海市及长三角区域旅游及其相关产业的可持续和创新发展。  学位点的国际化办学特色显著，先后与美国夏威夷大学、乔治·华盛顿大学、佛罗里达大学等国外高校建立了合作关系；与新西兰林肯大学合作设有旅游管理双硕士学位项目；与世界旅游组织（UNWTO）、香港旅游发展局等旅游组织合作开展研究生实习项目。  旅游学院现为中国旅游协会理事单位，中国旅游协会教育分会副会长单位，上海旅游行业协会副会长旅游教育分会会长单位，中国旅游名校T10联盟创始成员，中国旅游院校五星联盟创始成员。依托学院的中国旅游研究院都市旅游研究基地、休闲与旅游研究中心、旅游规划与标准化研究中心、长三角会展创新研究中心、自然旅游和户外游憩研究中心等研究平台，学位点开展了大量应用基础研究和应用研究。主要研究项目包括：国家自然科学基金项目《国家公园生态系统服务的价值共创研究》、《移动性视角下背包旅行者的时空差异及其作用机制》等，国家社会科学基金后期资助重点项目《基于游客感知的旅游市场秩序测评及治理机制研究》等，教育部哲学社会科学项目《国内大循环驱动的长三角乡村旅游适配机制与发展路径研究》等，上海市哲学社会科学项目《重大事件形象效应及其形成机制：以中国国际进口博览会为例》等。研究成果发表在旅游领域国内外权威期刊，在国内外旅游学界和业界具有较好的影响力。  学位点不断优化培养方案和课程设置，开设了包括旅游专业英语、旅游产业发展前沿讲座、服务管理、旅游营销、旅游信息系统、旅游投资与财务管理、旅游产业经济分析、旅游目的地开发与管理、旅游规划与战略、乡村旅游案例分析、生态旅游理论与实践、文化和自然遗产管理、酒店数字化管理和营销、数字创意与旅游体验等必修和选修课程，为学生提供丰富的课程资源。  毕业生具有广泛的就业选择机会，主要毕业去向包括旅游相关的政府和企事业单位，如旅游行政管理部门、旅行社和在线旅游企业（OTA）、文化旅游科技公司、旅游规划公司、旅游景区、博物馆、会展企业、酒店、邮轮等，以及其他行业企事业单位的营销、中高级管理及策划相关岗位。毕业生也可以选择自主创业。 | |